

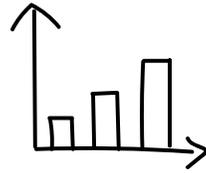


CUSTOMY[®]
the analytics union

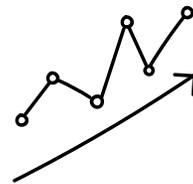
Excellence is made together

CUSTOMY – The customer data platform to
connect potentials and profits

Die analytics union ist
der erste & größte B2C
Marketingdaten-Pool in
Deutschland und
Österreich.
Wir unterstützen
nachhaltig bei:



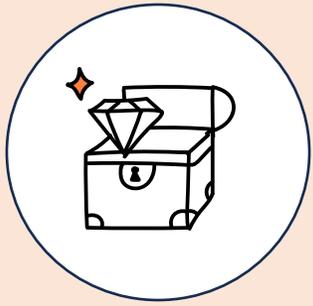
Neukundengewinnung



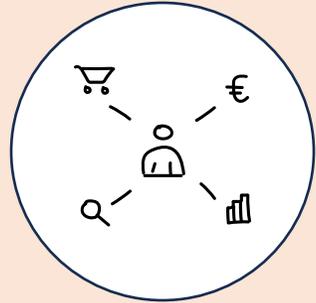
Bestandskundenaktivierung



Reaktivierung inaktiver Kunden und
Kaufaktivierung bei Interessenten



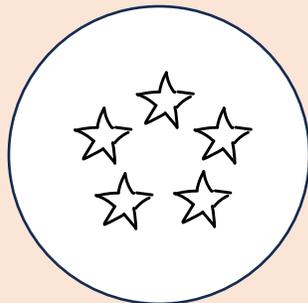
Immer garantiert topaktuelle Daten – zielgruppen- & branchenspezifisch.
Zugang zum Dashboard “CUSTOMY Insights”, um jederzeit einzigartige und wertvolle Einblicke in das **Kaufverhalten Ihrer Zielkunden** zu erhalten.



Mittels modernster Technologien, Scoring-Modelle & RFM-Analysen wissen wir von Versandhandelskäufern **wo, was, wann, wie oft & für wie viel gekauft wird**. Analyse, Selektion, Optimierung auf Basis bisherigen Kaufverhaltens.



Kostenoptimierung durch Reduktion von Streuverlusten & **Gewinnoptimierung** durch zielgerichtete Mailings + höherer Anteil nachhaltiger Reagierer.
Identifikation von nachhaltigen Kundenpotenzialen aktiver Multibuyer.



Wir legen Wert auf **höchste Qualität**: 20 Jahre professionelle Expertise; persönliche Ansprechpartner; **größtmögliche Datensicherheit** gemäß der DSGVO; BSI zertifiziert nach ISO 27001 auf Basis des IT-Grundschutzes

analytics union Kundenprofil – Beispiel



Kunde kaufte für 1.000 € bei Garten-Versender 3 in den letzten 6 Monaten aus Katalogen und online

RECENCY



- Kaufte für 300 € bei Interieur Versender 4, für 600 € bei NEM Versender 1 und für 250 € bei Wein-Versender 5
- Retournierte 3 x und bezahlte immer per Rechnung
- Kaufte für 2.150 € bei Versendern in den letzten 12 Monaten
- Durchschnittskaufwert: 167 €

FREQUENCY



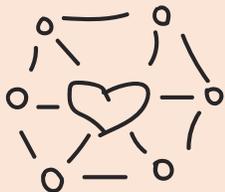
Kauft im Durchschnitt 13x/p.a.



- In den letzten 12 Monaten für 2.150 € bei Versandhändlern eingekauft
- Durchschnittlicher Einkaufswert: 167 €
- Im Durchschnitt 13x p.a. eingekauft.

MONETARY Value

analytics union coop lovers



Kostenlose & transparente Leistungen!

- Keine Aufnahmegebühren oder sonstige Set-up Kosten
- Keine Grund- oder Teilnahmegebühren
- Keine Pauschal-, Neben- oder versteckte IT-Kosten
- Keine Kosten für die standardisierte Kundenanalyse
- Keine langen Kündigungsfristen

Wir glauben fest an eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

- Aktualität: Alles basiert auf aktuellsten Daten
- Gleichberechtigung: Gleiche Rechte und Pflichten für alle Teilnehmer
- Überschneidungsfreie Neukundenpotenziale
- Mehrfachkäufer: Konzentration auf Multibuyer
- Diskretion: Vertrauliche Teilnahme
- Schutz: Optional Ausschluss von Wettbewerbern a.G.