

Excellence is made together

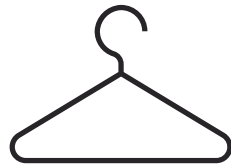
CUSTOMY – The customer data platform to
connect potentials and profits



analytics union
Transaktionspool



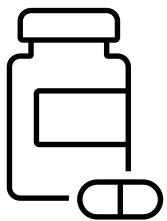
Unsere analytics union ist der erste & größte B2C Marketingdaten-Pool in Deutschland und Österreich und ein Zusammenschluss klassischer Fernabsatz treibender Unternehmen.



Dank modernster Technologien, Scoring-Modelle und RFM-Analysen wissen wir von **90% aller versandhandelsaktiven Menschen in Deutschland** wo, was, wann und wie gekauft wird.

Damit unterstützen wir nachhaltig bei:

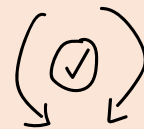
1. **Neukundengewinnung**
2. **Bestandskundenoptimierung**
3. **Reaktivierung** inaktiver Kunden und Kaufaktivierung bei Interessenten



analytics union Benefits



- Analyse, Selektion, Optimierung auf Basis bisherigen Kaufverhaltens
- Identifikation von nachhaltigen Kundenpotenzialen aktiver Multibuyer
- Zielgruppen- & branchenspezifische Daten



- Größtmögliche Datensicherheit gemäß der DSGVO
- BSI zertifiziert nach ISO 27001 auf Basis des IT-Grundschutzes

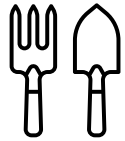


- Immer garantiert topaktuelle Daten
- Neueste Technologien
- Zugang zum Dashboard "CUSTOMY Insights"
- 20 Jahre professionelle Expertise
- Persönlicher Ansprechpartner



- Kostenoptimierung durch Reduktion von Streuverlusten
- Gewinnoptimierung
- Zielgerichtete Mailings, höherer Anteil nachhaltiger Reagierer

analytics union Kundenprofil – Beispiel



Kunde kaufte für 1.000 € bei Garten-Versender 3 in den letzten 6 Monaten aus Katalogen und online

REGENCY



- Kaufte für 300 € bei Interieur Versender 4, für 600 € bei NEM Versender 1 und für 250 € bei Wein-Versender 5
- Retournierte 3 x und bezahlte immer per Rechnung
- Kaufte für 2.150 € bei Versendern in den letzten 12 Monaten
- Durchschnittskaufwert: 167 €

FREQUENCY



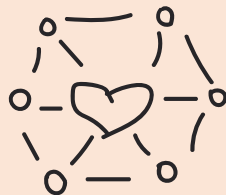
Kauft im Durchschnitt 13x/p.a.



- In den letzten 12 Monaten für 2.150 € bei Versandhändlern eingekauft
- Durchschnittlicher Einkaufswert: 167 €
- Im Durchschnitt 13x p.a. eingekauft.

MONETARY Value

analytics union coop lovers



Kostenlose & transparente Leistungen!

- Keine Aufnahmegebühren oder sonstige Set-up Kosten
- Keine Grund- oder Teilnahmegebühren
- Keine Pauschal-, Neben- oder versteckte IT-Kosten
- Keine Kosten für die standardisierte Kundenanalyse
- Keine langen Kündigungsfristen

Wir glauben fest an eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

- Aktualität: Alles basiert auf aktuellsten Daten
- Gleichberechtigung: Gleiche Rechte und Pflichten für alle Teilnehmer
- Überschneidungsfreie Neukundenpotenziale
- Mehrfachkäufer: Konzentration auf Multibuyer
- Diskretion: Vertrauliche Teilnahme
- Schutz: Optional Ausschluss von Wettbewerbern a.G.